



MISTRZOLOGIA

ARKADIUSZ PODLASKI

JAK NAPISAĆ KSIĄŻKĘ,
DZIĘKI KTÓREJ STANIESZ SIĘ
UZNANYM EKSPERTEM



Ten ebook zawiera darmowy fragment publikacji "[Mistrzologia](#)"

Darmowa publikacja dostarczona przez
www.darmowe-ebooki.com

Copyright by Złote Myśli & Arkadiusz Podlaski, rok 2011

Autor: Arkadiusz Podlaski

Tytuł: Mistrzologia

Data: 10.05.2017

Złote Myśli Sp. z o.o.

ul. Kościuszki 1c

44-100 Gliwice

www.zlotemysli.pl

email: kontakt@zlotemysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

Spis treści

<u>Wstęp</u>	11
<u>Dla kogo jest ta książka?</u>	12
<u>1. Dlaczego warto napisać własną książkę?</u>	13
<u>1.1. Era informacji</u>	13
<u>1.2. Ty też myślałeś kiedyś o napisaniu książki?</u>	15
<u>1.3. Jedno ważne, najważniejsze pytanie</u>	17
<u>1.4. Zalety pisania książek</u>	18
<u>1.4.1. Zrób coś, czego nikt do tej pory nie zrobił</u>	18
<u>1.4.2. Szeroki zasięg — pomożesz tysiącom ludzi</u>	19
<u>1.4.3. Samorealizacja przez pisanie</u>	21
<u>1.4.4. Książka robi z Ciebie eksperta</u>	21
<u>1.4.5. Zdobądź niesamowity prestiż i sławę</u>	23
<u>1.4.6. Pomnik trwalszy niż ze spiżu</u>	24
<u>1.4.7. Niskie bariery wejścia na rynek</u>	25
<u>1.4.8. Możesz pracować po godzinach</u>	26
<u>1.4.9. Zarabiasz pieniądze — książki to pasywny dochód</u>	26
<u>1.5. Ebook, audiobook czy książka drukowana?</u>	28
<u>1.5.1. Dlaczego warto wydać ebooka?</u>	28
<u>1.5.2. Dlaczego warto wydać audiobooka?</u>	31
<u>1.5.3. Dlaczego warto wydać papierową książkę?</u>	32
<u>1.5.4. Twoja książka w praktyce</u>	33
<u>2. Największe problemy i wymówki</u>	35
<u>2.1. Nie mam czasu</u>	36
<u>2.2. Nie mam wiedzy</u>	38
<u>2.3. Nie jestem znany</u>	39
<u>2.4. Nie mam tytułu naukowego</u>	40
<u>2.5. Brakuje mi motywacji</u>	40
<u>2.6. Brakuje mi wiary w siebie</u>	41
<u>2.7. Boję się krytyki</u>	41
<u>2.8. Nie potrafię się zwierzać ze swoich problemów</u>	42
<u>2.9. Wszystko zostało już napisane</u>	43
<u>2.10. Nie mam pomysłu na książkę</u>	44

2.11. Ludzie nie będą chcieli tego czytać.....	45
2.12. Nie lubię długo czekać na efekty.....	45
2.13. Nie znam dobrze zasad języka polskiego.....	46
2.14. Nie znam prawa autorskiego.....	48
2.15. Nie wiem, jak sprzedawać moją książkę.....	51
2.16. Nikt nie wyda mojej książki.....	51
2.17. Nie zarobię na tym.....	52
3. Jak i gdzie zdobywać wiedzę?.....	53
3.1. Większość wiedzy jest po angielsku.....	53
3.2. Portale branżowe.....	55
3.3. Blogi tematyczne.....	57
3.4. Fora internetowe.....	59
3.5. Grupy dyskusyjne.....	61
3.6. Slideshare.....	61
3.7. Youtube.....	63
3.8. Specjaliści i eksperci.....	64
3.9. Inne publikacje.....	65
4. Jak wybrać temat książki?.....	67
4.1. Czy musisz się znać na temacie?.....	67
4.2. Twoje zainteresowania są kluczowe.....	68
4.3. 100 najważniejszych potrzeb ludzkich.....	70
4.4. Jak będzie wyglądał czytelnik Twojej książki?.....	78
4.5. 2 drogi zarabiania.....	80
4.6. Słowa, które dobrze sprzedają.....	81
4.7. Jak stworzyć idealny tytuł swojej książki?.....	85
5. Struktura Twojej książki.....	87
5.1. Koncepcja książki.....	87
5.2. Wstępny plan książki.....	88
5.2.1. Strona tytułowa i okładka.....	88
5.2.2. Dedykacja i podziękowania.....	89
5.2.3. Spis treści.....	89
5.2.4. Wstęp.....	90
5.2.5. Rozdziały.....	90
5.2.6. Zakończenie.....	91
5.2.7. Bibliografia.....	91

5.3. Poziom szczegółowości.....	92
5.4. Ludzi interesuje ich własny tyłek.....	93
5.5. Ile stron powinna mieć Twoja książka?.....	94
5.6. Jak długo trwa pisanie książki?.....	95
6. Najwartościowsze techniki szybkiego pisania.....	97
6.1. Jak zacząć pisanie?.....	97
6.2. Zasada małych kroków.....	99
6.3. Zapomnij o wszystkim, czego nauczyli Cię w szkole.....	100
6.4. Oddzielaj proces pisania od poprawiania.....	102
6.5. Zakryj monitor szmatą.....	103
6.6. Zadawaj sobie pytania.....	104
6.7. Wejdź w rolę swojego czytelnika.....	104
6.8. Opisuj historie ze swojego życia.....	105
6.9. Używaj cytatów.....	105
6.10. Grafiki i zrzuty ekranu.....	106
6.11. Zrób wywiad sam ze sobą.....	106
6.12. Niech napiszą do Ciebie.....	108
6.13. Strategia turbopisania.....	109
6.14. Jak uniknąć plagiatu?.....	113
7. Motywacja do pisania.....	117
7.1. Określ cel.....	117
7.2. Znudzenie tematem.....	118
7.3. Rób sobie przerwy.....	120
7.4. Skup się.....	121
7.5. Powiedz innym, że piszesz książkę.....	121
7.6. Mój największy sekret motywacji w pisaniu.....	122
8. Edycja i korekta książki.....	125
8.1. Na czym najbardziej chciałbyś pisać?.....	125
8.2. Jakich programów używać do pisania?.....	127
8.2.1. Tworzenie struktury.....	127
8.2.2. Pisanie.....	130
8.2.3. Tworzenie ebooka (format PDF).....	132
8.3. Czym jest licencja Royalty Free?.....	133
8.4. Skąd brać ilustracje?.....	134
8.5. Skąd brać dźwięki i podkład muzyczny?.....	138

<u>9. Jak wydać i sprzedać książkę?</u>	141
<u>9.1. Czy mogę wydać książkę samemu?</u>	141
<u>9.2. Dlaczego warto opublikować książkę w wydawnictwie?</u>	143
<u>9.3. Jak znaleźć wydawcę swojej książki?</u>	144
<u>9.3.1. Złote Myśli</u>	145
<u>9.3.2. Dobry Ebook</u>	146
<u>9.3.3. Escape Magazine</u>	146
<u>9.3.4. Grupa Helion</u>	147
<u>9.3.5. Inne wydawnictwa</u>	147
<u>9.4. Jak skutecznie przedstawić moją propozycję wydawcy?</u>	150
<u>9.4.1. Jakie informacje musisz przekazać wydawnictwu?</u> ...	152
<u>9.4.2. Przykład — Świadome zakupy</u>	153
<u>9.4.3. Przykład — Twoja droga do sukcesu</u>	157
<u>9.4.4. Przykład — Pierwsze miejsce w wyszukiwarkach</u>	159
<u>9.4.5. Przykład — Skazany na sukces</u>	160
<u>9.4.6. Przykład — biogram</u>	162
<u>9.5. Czy muszę zakładać firmę?</u>	163
<u>9.6. Jak wygląda proces wydawniczy?</u>	164
<u>9.6.1. Przygotowanie koncepcji książki oraz jej fragmentu</u> .	164
<u>9.6.2. Zgłoszenie do wydawnictwa — uzupełnienie wymaganych informacji</u>	165
<u>9.6.3. Odpowiedź wydawnictwa</u>	165
<u>9.6.4. Negocjacje — warunki umowy</u>	165
<u>9.6.5. Podpisanie umowy</u>	165
<u>9.6.6. Dokończenie pisania książki</u>	165
<u>9.6.7. Korekta wydawnicza i okładka</u>	166
<u>9.6.8. Autoryzacja książki</u>	166
<u>9.6.9. Premiera wydawnicza</u>	166
<u>9.6.10. Sprzedaż publikacji</u>	166
<u>9.6.11. Wypłata pieniędzy</u>	167
<u>9.7. O rany! Twoja książka za darmo do ściągnięcia, czyli książkowe piractwo w internecie</u>	167
<u>9.8. Gdzie się podziela moja prowizja i kto jeszcze na tym zarabia?</u>	168

9.9. Nie pozostawiaj książki samej	170
Zakończenie	171
Bibliografia	173

1.4. Zalety pisania książek

Zalet i czynników, dla których warto napisać książkę, jest bardzo dużo. W tym podrozdziale skupimy się na najważniejszych elementach, które zmotywują Cię do wytrwałej pracy nad swoim dziełem.

1.4.1. **Zrób coś, czego nikt do tej pory nie zrobił**

Przyznam Ci szczerze, że to był jeden z najważniejszych czynników, które pojawiły się przy pisaniu mojej pierwszej książki. Miałem wtedy 20 lat i zastanawiałem się, co mogę zrobić, aby nie iść jak wszyscy standardową drogą. Jak zrobić coś, czego nie zrobił żaden z moich rówieśników? Jak zrobić coś, co będzie na przekór wszystkim schematom?

Pomyślałem, że niezłym sposobem wydaje się napisanie własnej książki. Wpadłem na ten nonszalancki pomysł w trakcie przerwy międzysemestralnej na studiach. Miałem trochę wolnego czasu, więc postanowiłem sobie, że dokonam czegoś, co wydaje się dla wielu moich rówieśników nieosiągalne. Zresztą panuje ogólnie taki przesąd, że książkę może napisać tylko człowiek z wielkim багаżem doświadczeń (20 lat praktyki w zawodzie i setki innych bzdur). Chciałem złamać oczywistą zasadę: to profesorowie piszą książki — studenci tylko czytają. Postanowiłem, że sam spróbuję coś napisać i udało mi się. *Świadome zakupy* — bo tak została zatytułowana

moja pierwsza publikacja — odniosła sukces na rynku i została bardzo dobrze przyjęta przez czytelników.

Chęć zrobienia czegoś nowego i nieprzeciętnego była decydującym czynnikiem, który zmotywował mnie do napisania pierwszej książki. Inne motywy, takie jak chociażby zarobienie pieniędzy, były gdzieś znacznie dalej. Po prostu chciałem zrobić coś nietypowego.

Przyczyny pisania mogą być różne. Zwyczajnie możesz mieć po prostu wewnętrzną potrzebę podzielenia się ze społeczeństwem tym, co czujesz. Niewątpliwie plusem napisania książki jest otwarcie się dla Ciebie nowych możliwości.

1.4.2. Szeroki zasięg — pomożesz tysiącom ludzi

Każdy człowiek na świecie ma do dyspozycji określoną ilość czasu. Cokolwiek byś robił, masz tylko 24 godziny na dobę. Choćbyś dwoił się i troił, nie przekroczysz tej bariery. Oczywiście możesz delegować swoje zadania innym osobom. Musisz jednak za ich czas jakoś zapłacić lub dać im coś w zamian. Można powiedzieć, że wtedy teoretycznie wydłużasz czas, ponieważ przez jedną dobę z pomocą współpracowników możesz zrobić znacznie więcej niż w pojedynkę. Może wyda Ci się to dziwne, ale książka jest takim Twoim darmowym pracownikiem, dla którego czas nie istnieje. Jak to możliwe?

Założmy, że zajmujesz się szkoleniem ludzi w zakresie biznesu. Organizując szkolenie, możesz przyjąć określoną liczbę osób. Ogranicza Cię w tym momencie wielkość sali, na której je prowadzisz. Po-

wiedzmy, że w ciągu dnia możesz przeszkolić maksymalnie 50 osób, ponieważ tylko tyle jest miejsc na sali.

Sytuacja jest jeszcze gorsza, gdy udzielasz prywatnych konsultacji. Wtedy szkolisz np. tylko jedną osobę przez cały dzień. Swoją wiedzę możesz przekazać tylko jednemu człowiekowi. Przez szkolenia i prywatne konsultacje jesteś w stanie pomóc określonej liczbie osób. Przez książki możesz pomagać setkom, tysiącom, a nawet milionom osób jednocześnie. Różni ludzie w wielu zakątkach świata mogą czytać Twoją książkę bez względu na to, co Ty robisz w danym momencie. Możesz akurat spać, robić sobie śniadanie lub wypoczywać w nadmorskim kurorcie. Twój czytelnik po prostu nie musi angażować Twojego czasu. Książka to taki darmowy pracownik, który będzie za Ciebie pracował przez 24 godziny na dobę.

1.4.3. Samorealizacja przez pisanie

Mam nadzieję, że słyszałeś kiedyś o piramidzie Masłowa. Piramida ta przedstawia hierarchię ludzkich potrzeb. Na samym dole są potrzeby najważniejsze, takie jak fizjologia (jedzenie, picie, potrzeby seksualne itp.). Gdy zostaną one zaspokojone, każdy człowiek chce czuć się bezpiecznie (np. mieć wewnętrzny spokój i posiadać własne mieszkanie). Kolejnymi potrzebami są akceptacja, tworzenie więzi międzyludzkich oraz bycie kochanym. Chcemy też być szanowani i wzbudzać uznanie u innych. Na samym szczycie mamy potrzebę samorealizacji, czyli spełnienia i wykorzystywania swojego potencjału. Może to być np. napisanie własnej książki.

Każdy człowiek dąży od potrzeb najważniejszych do tych znajdujących się na samym szczycie piramidy. Niektórzy odnajdują w pisaniu książek swoją pasję. To właśnie książki są dla nich sposobem na samorealizację, uznanie innych i wewnętrzny spokój.

1.4.4. Książka robi z Ciebie eksperta

Kolejnym plusem wynikającym z napisania książki jest wzmocnienie wizerunku eksperta. Zauważ, że jeśli napiszesz książkę na jakiś temat, automatycznie jesteś postrzegany jako specjalista w danej dziedzinie. Gdy napisałem swoją pierwszą książkę o świadomych zakupach, dzwoniło do mnie z różnych stacji telewizyjnych oraz redakcji czasopism. Dziennikarze konsultowali ze mną swoje artykuły i zapraszali do tak znanych programów, jak chociażby *Dzień Dobry TVN* czy też prowadzili rozmowy w trakcie programu informacyjnego w Polsat News. To wszystko wydarzyło się, ponieważ zrobiłem jedną rzecz — napisałem książkę.

Dziennikarze sami docierają do mnie poprzez internet. Tak naprawdę schemat jest bardzo prosty. Dziennikarz ma np. przygotować program dotyczący manipulacji, jakich dopuszczają się hipermarkety podczas świąt. Redaktor taki wchodzi zatem w Google i wpisuje „książka o zakupach w hipermarketach”. Wyniki, które otrzymuje, to strony z opisem mojej książki, z czego pierwsze linki automatycznie kierują na stronę ofertową książki: hipermarkety.zlotemysli.pl.

Dziennikarz odnajduje książkę *Świadome zakupy* i patrzy, kto jest jej autorem. Po sprawdzeniu wpisuje: „Arkadiusz Podlaski kontakt” w Google, a potem dzwoni bądź kontaktuje się ze mną za pomocą e-maila. Niestety nie na wszystkie zaproszenia się zgadzam, ale jeśli ktoś potrzebuje pomocy, to chętnie jej udzielam. Większość programów telewizyjnych nagrywanych jest w Warszawie. Ze względu na odległość nie pojawia się tam, gdyż najzwyczajniej w świecie nie chce mi się jechać tak daleko tylko po to, aby zrobić np. kilkunastominutowe nagranie dla telewizji. Czasami jest jednak możliwość zrobienia tego na odległość i w takich przypadkach z reguły nie odmawiam. Widzisz więc, że napisanie jednej książki może przed Tobą otworzyć wielkie możliwości. Książka może być tylko wstępem do nowych wyzwań.

Jeśli napisałeś książkę, to dla większości ludzi jesteś ekspertem w danej dziedzinie. Zaczynają oni do Ciebie pisać, dzwonić, zapraszać itp. To, jak potem to wykorzystasz, zależy tylko od Ciebie.

1.4.5. Zdobądź niesamowity prestiż i sławę

Jeśli wykorzystasz to, co napisałem w poprzednim punkcie, możesz zyskać niesamowity prestiż i sławę. Jeżeli skorzystasz z występów publicznych, zaczniesz się pojawiać w telewizji, radiu czy też prasie, staniesz się osobą znaną. To właśnie przede wszystkim na popularności zarabiają tacy znani autorzy, jak Joe Vitale czy Brian Tracy. Zarabiają oni nie tylko na swoich książkach. Szkolenia z ich udziałem kosztują za 1 dzień nawet 2 tys. zł. Jeśli na sali jest 100

osób, to 2 tys. zł razy 100 osób równa się 200 tys. zł. Oczywiście autor szkolenia nie bierze całej sumy, ale niech zarobi chociaż połowę, to w jego kieszeni ląduje 100 tys. zł. Za 1 dzień pracy może sobie kupić nowy samochód. Tylko dlatego, że napisał kilka książek, występował w telewizji i po prostu jest znaną postacią.

Nawet jak jesteś wziętym trenerem, nie masz takiego prestiżu jak po napisaniu własnej książki. To właśnie dzięki publikacjom osoba jest ceniona przez innych. O wiele chętniej zaproszą Cię do telewizji, proponują prowadzenie własnych programów czy pisanie artykułów do prestiżowych czasopism. A te wszystkie elementy w połączeniu sprawią, że staniesz się sławną i rozpoznawalną postacią w swojej branży. Zyskasz pozycję cenionego eksperta i niezwykły prestiż. Książka to krok do nowego świata, który możesz później wykorzystać, jak tylko będziesz chciał.

1.4.6. Pomnik trwalszy niż ze spiżu

Exegi monumentum aere perennius.

Horacy

Powyższy cytat to słowa rzymskiego poety — Horacego, który żył ponad 2 tys. lat temu. Jego słowa do dziś nie straciły na aktualności. W przełożeniu na polski powyższy cytat oznacza: *Wzniosłem pomnik trwalszy niż ze spiżu*. Jak podaje *Encyklopedia Powszechna PWN* online, spiż to stop miedzi z cyną, cynkiem i ołowiem. Spiż to stop trwalszy niż żelazo, odporny na korozję i ścieranie. Budowano z nie-

go takie narzędzia, jak chociażby armaty. Spiż jest symbolem trwałości i niezmienności. Horacy pisząc, że postawił sobie pomnik trwalszy niż ze spiżu, miał na myśli swoją twórczość. Jego dzieła literackie będą przekazywane z pokolenia na pokolenie. To, że dzisiaj uczniowie w szkołach czytają jego słowa, a ja o nim piszę, jest doskonałym dowodem na to, że jego dzieła wytrzymały więcej niż niejeden pomnik.

Myślę, że wiele osób nie chce, aby zapomniano o nich po śmierci. Pisząc książki, można jak nikt inny przetrwać próbę czasu. Swoją postać można przenieść w książkach na wieki, tak jak zrobił to właśnie Horacy. Ten rzymski poeta do dzisiaj istnieje w naszej kulturze poprzez swoje dzieła literackie.

1.4.7. Niskie bariery wejścia na rynek

Jeśli chodzi o książki i publikacje elektroniczne, to rynek w Polsce jest jeszcze słabo rozwinięty. W wielu dziedzinach jest mnóstwo tematów, o których nie zostało jeszcze zbyt wiele napisane. To wielka szansa dla Ciebie, aby zająć interesującą Cię niszę.

W Stanach Zjednoczonych oraz w wielu innych krajach wydać własną książkę jest o wiele trudniej. Bardzo często sam autor musi zaangażować się finansowo, aby wydawnictwo zechciało w ogóle opublikować jego dzieła. W Polsce mamy o tyle dobrą sytuację dla autorów, że szansa na wydanie książki w specjalistycznych wydawnictwach jest bardzo duża. Książka to po prostu produkt na rynku, na

którym wydawnictwo chętnie zarobi, oczywiście dzieląc się prowizją z autorem.

W tym momencie nie masz żadnych barier wejścia w ten rynek. To nie jest tak, że aby to zrobić, musisz zainwestować nie wiadomo jakie pieniądze. W zasadzie liczą się tylko Twój czas i mobilizacja, aby stworzyć ze swojej książki dobry produkt. Potem wystarczy zgłosić się do wydawnictwa, określić warunki współpracy i to wszystko. Tak naprawdę nie ma żadnych przeszkód, abyś spróbował swoich sił. Mnie pozostaje tylko życzyć Ci wytrwałości, aby napisać książkę do końca. Jeśli to zrobisz i wiedza, która tam się znajdzie, będzie wartościowa, możesz być pewien, że wydawnictwo nie odmówi Ci jej opublikowania.

1.4.8. Możesz pracować po godzinach

Kolejną ważną zaletą pisania książki jest możliwość tworzenia jej po godzinach. Być może teraz pracujesz na etacie i szukasz dodatkowego sposobu na zarobienie pieniędzy. Taką właśnie dodatkową pracą może być dla Ciebie pisanie. Tworzyć publikację możesz praktycznie wszędzie i o każdej porze. Od Ciebie zależy, czy masz akurat na to ochotę. Sam wyznaczasz sobie godziny, w których chcesz pracować, a w których nie. Można powiedzieć, że w tym wypadku jesteś swoim szefem.

Wydawałoby się, że idealnie się składa, jeśli musisz z jakiegoś powodu siedzieć w domu. Pilnowanie starszej osoby bądź dziecka wy-

maga od Ciebie stałej obecności. W wolnych chwilach możesz jednak spokojnie „dłubać” kolejne rozdziały swojej publikacji.

1.4.9. Zarabiaj pieniądze — książki to pasywny dochód

W poprzednich podrozdziałach przewijał się już kilka razy temat pieniędzy. Być może nie powiedziałem tego jednak zupełnie wprost. Na pisaniu książek zarabia się pieniądze. Dodatkową zaletą jest to, że jest to najczęściej dochód pasywny. Dzieje się tak w przypadku gdy masz wynagrodzenie od sprzedanego egzemplarza. Raz wykonana praca (napisanie książki) przynosi Ci dochód przez długi czas. Z każdym sprzedanym egzemplarzem na Twoje konto wędruje kolejna suma pieniędzy. Nawet wtedy, gdy nie pracujesz, cały czas zarabiasz.

Możesz zarobić kilka, kilkanaście tysięcy złotych na jednej książce. To jest jak najbardziej możliwe. Oczywiście są tacy, którzy zarabiają po kilkaset złotych. Są lepsze dni i gorsze. Sprzedaż zależy naprawdę od wielu czynników: tematyka i tytuł książki, Twoje nazwisko, promocje, rabaty itp. Z reguły sprzedaż danej pozycji jest bardzo duża na samym początku. Do każdej premiery wydawnictwo się przykładają, ponieważ już w pierwszych dniach po wejściu na rynek okazuje się, czy książka będzie hitem czy nie. Po pewnym czasie sprzedaż idzie stopniowo w dół. Jak długi jest żywot książki? Teoretycznie publikacja może się sprzedawać ciągle. Książki wielu autorów (nawet takich, którzy już nie żyją) wciąż „idą” jak świeże bułeczki.

Sama książka może być dla Ciebie tylko jednym z elementów zarabiania większych pieniędzy. W wielu przypadkach wydanie książki jest kluczowym etapem promocji danej osoby. Później można zarabiać jeszcze większe pieniądze, chociażby na szkoleniach i innych projektach. Wspominałem już o Joe Vitale, który na książkach zarobił mnóstwo pieniędzy, a na szkoleniach pewnie jeszcze więcej. Tak więc dzieło może być tylko początkiem Twojej drogi do bogactwa. Od Ciebie zależy, czy będziesz chciał tworzyć również inne produkty, np. kursy.

Nie bez przyczyny umieściłem zarabianie pieniędzy na samym końcu. Dla wielu autorów jest to bowiem czynnik najmniej motywujący. Jeśli piszesz tylko dla pieniędzy, to prędzej czy później dopadnie Cię znudzenie i zmęczenie. Najwytrwalsi są ci, którzy piszą z pasji czy chociażby dla samej radości tworzenia.

Oczywiście jest wiele osób, które żyją z pisania książek. Zarabiają wystarczająco, aby się z tego utrzymać i godnie żyć. Dla większości z nich jest to jednak krok do zdobycia większych pieniędzy. Książka pozwala zyskać prestiż, który daje jeszcze większy zysk na innych, droższych produktach.

1.5. Ebook, audiobook czy książka drukowana?

Jeśli mówimy o książkach, to różne osoby mogą mieć rozmaite wyobrażenia na ten temat. Są przecież książki elektroniczne, takie jak ebook czy audiobook. Są też książki tradycyjne, które nadal mają wielu sympatyków mimo coraz częstszego formowania wiedzy w postaci cyfrowej. Teraz zastanowimy się, w której formie warto wydać swoją publikację. Czy lepiej, aby to była forma elektroniczna, dostępna tylko na ekranie monitora? A może lepiej zdecydować się tylko na formę tradycyjnej, papierowej książki?

1.5.1. Dlaczego warto wydać ebooka?

Wydanie ebooka ma praktycznie same zalety. Głównym atutem tej formy jest niematerialny charakter. Do produkcji nie używa się papieru. Wystarczy napisać książkę np. w dokumencie Word, a potem przerobić ją na format PDF. Od tego momentu możemy kopiować ją wielokrotnie. Jeśli chcemy sprzedać 100 takich książek, wystarczy tekst 100 razy skopiować, klikając Ctrl + C i Ctrl + V. Tak więc istotną zaletą ebooka jest brak kosztów produkcji (wystarczy mieć odpowiednie narzędzia, które zostaną omówione jeszcze w dalszej części książki). Nakład jest niewyczerpany, ponieważ możemy sprzedawać ebooka dokładnie w takiej liczbie, na którą znajdzie się na niego klientów.

Ponieważ koszty produkcji są zerowe, można robić duże obniżki i tym samym napędzać sprzedaż. Przy braku kosztów marża wynosi 100%, chyba że musimy opłacić system sprzedaży, oddać część prowizji wydawnictwu i partnerom. Niemniej jeśli mamy własny, gotowy system sprzedaży, cała kwota może lądować w naszej kieszeni.

Łatwość dystrybucji to kolejny niewątpliwy atut elektronicznych książek. Możemy skorzystać z gotowych systemów sprzedażowych na rynku. Wysyłka do klienta jest darmowa, ponieważ odbywa się przez pocztę e-mail. W przypadku tradycyjnej książki trzeba zapłacić za papier oraz wysyłkę pocztą. Różnice w kosztach wyprodukowania i sprzedaży kolejnego egzemplarza ebooka w stosunku do książki papierowej są więc kolosalne. Ważną zaletą jest szybkość dostarczenia do klienta (dostawa jest wręcz natychmiastowa). Jeśli proces jest zautomatyzowany, to klient po dokonaniu przelewu ma zamówiony ebook natychmiast na swojej poczcie elektronicznej.

Ebooki są często droższe (za stronę) od zwykłych książek. Ceny książek papierowych i ebooków są podobne, ale ebooki z reguły są znacznie krótsze. Dla ebooka wielkość 50–100 stron jest akceptowalna, lecz dla książki już nie. Książka powinna mieć raczej powyżej 100 stron, a nawet 200, aby klient, biorąc ją do ręki, miał wrażenie, że jest w niej dużo wiedzy. Ebooki są traktowane bardziej jako wiedza specjalistyczna (tzw. *know-how*), czyli jak zrobić coś, aby osiągnąć dany rezultat w konkretnej dziedzinie. Ebooki są swego rodzaju

poradnikami, za które klienci są skłonni płacić nawet więcej niż za zwykłą książkę papierową.

Na półce w księgarni grubość książki może być ważnym atutem, bo widać gołym okiem, że różni się tym od innych. Klient dokładnie widzi, co kupuje. W przypadku ebooka — nie. Ebook wyróżnia się raczej świetnym doborem tematu i konkretną wiedzą specjalistyczną. Dlatego może być krótszy i kosztować tyle samo albo więcej od książki papierowej. Klient, wchodząc do księgarni, nie jest skłonny kupować za 50 zł książki, która ma 100 stron. Za to w internecie łatwiej mu jest takową kupić, ponieważ nie widzi jej grubości i nie do końca zdaje sobie z tego sprawę.

Z reguły wydawnictwa ebookowe mają lepiej rozwinięty system sprzedaży internetowej. Polega to na tym, że do sprzedaży wciągani są partnerzy. Mogą to być firmy lub prywatne osoby. Dzięki takim systemom partnerskim, w których partnerzy mają wysokie prowizje, ebooki zyskują szeroki zasięg w sieci. Aktywnie włączają się oni w promocję, ponieważ każdy sprzedany egzemplarz to dla nich zysk.

Jeśli chodzi o zarobki autorskie, to na ebookach z reguły można zarobić więcej niż w przypadku książek papierowych. Są oczywiście od tego wyjątki, ale to właśnie dzięki niskim kosztom produkcji ebook ma znaczną przewagę i przynosi większy zarobek autorowi.

Czy są jakieś minusy publikacji elektronicznych? Z pewnością jest ich mało. Jako minus możemy potraktować tzw. mniejszy prestiż,

jaki ma ebook w porównaniu z książką papierową. Wydaje się, że ebooka może napisać każdy, ale „prawdziwą” książkę znacznie mniej osób. Dlatego książka papierowa jest lepiej postrzegana niż jej forma elektroniczna.

1.5.2. Dlaczego warto wydać audiobooka?

Audiobook to książka czytana, która dostępna jest z poziomu komputera. Zazwyczaj pliki są w postaci mp3, dlatego możemy jej słuchać także na różnych odtwarzaczach — czy to jadąc samochodem, czy odpoczywając na ławce w parku. Audiobook to również publikacja elektroniczna, więc dziedziczy wiele cech ebooka. Nie będziemy tutaj powtarzać ich zalet. Skupimy się tylko na tym, co jeszcze odróżnia ebooka od audiobooka oraz wersji papierowej.

Z pewnością audiobooki są nagrywane na bazie prostych poradników lub literatury tradycyjnej, łatwo przyswajalnej. Raczej trudno przeczytać techniczną książkę. Jeśli temat dotyczy np. pozycjonowania stron internetowych, to nie wszystko jest się w stanie przedstawić za pomocą dźwięku. Pewne rzeczy trzeba zobaczyć na rysunkach. Nie wszystkie wzory czy schematy da się opowiedzieć, stąd też ściśle techniczne poradniki raczej nie nadają się na audiobooki. Zatem nie z każdej wiedzy da się zrobić audiobooka. Jeśli przyjrzymy się np. audiobookom wydawanym przez Żłote Myśli, to szybko zobaczymy, że nie ma tam ani jednej technicznej książki. Jest tematyka sukcesu czy rozwoju osobistego, ale nie ma audiobooków o komputerach czy o giełdzie walutowej Forex.

Audiobooki kupuje specyficzna grupa klientów. Z reguły są to osoby, u których dominuje narząd słuchu. Chodzi o to, że niektórzy ludzie przyswajają sobie wiedzę lepiej, gdy coś usłyszą, niż zobaczą. Jest to znacznie mniejszy odsetek naszego społeczeństwa, ponieważ jego większość to wzrokowcy. Stąd też nie każdy lubi słuchać. Zazwyczaj jeden obraz jest wart setki słów. Dużą zaletą audiobooka jest to, że słuchając go, możemy robić inne rzeczy, np. sprzątać swój pokój lub jechać samochodem. W przypadku książki byłoby to raczej niemożliwe.

1.5.3. Dlaczego warto wydać papierową książkę?

Niewątpliwie jedną z największych zalet papierowej książki jest większy prestiż. Droga autora bardzo często rozpoczyna się od ebooków. Ludzie piszą krótsze formy w postaci elektronicznej, jednak to najwięksi i najwytrwalsi autorzy tworzą grubsze książki papierowe.

Z pewnością Twoja książka jako wersja papierowa może odnieść większy sukces medialny. Niektóre wydawnictwa mają dobre kanały sprzedaży. Twoje dzieło może być dostępne w wielu księgarniach czy sieciach takich jak Empik. Autorzy książek mają łatwiejszy dostęp do mediów (telewizja itp.). Książki są promowane w prasie, telewizji, radiu. Ebooki raczej nie są tak mocno reklamowane. Być może za jakiś czas to się zmieni.

Minusem książki papierowej są duże koszty. Wiąże się to z tym, że planowany jest pewien nakład. Na początku bardzo często nie wiadomo-

mo, jaki potencjał ma książka i jak się sprzedaje. Stąd też nakład takiej książki może bardzo szybko się wyczerpać. Zanim wydawnictwo zdecyduje się na dodruk, może minąć dużo czasu.

1.5.4. Twoja książka w praktyce

Od Ciebie zależy, jaką formę wybierzesz. Być może chcesz wydać tylko ebooka albo książkę papierową. Być może będziesz chciał zrobić wszystkie możliwe wersje. Ja polecam niezamykanie się tylko w jednej sferze. Bardzo często jest tak, że ebooki kupuje zupełnie inna grupa ludzi niż książki i zupełnie inna niż audiobooki. Tworząc wiedzę na różnych nośnikach, zwiększamy szansę na dotarcie do większej liczby osób. Dzięki temu Twoja wiedza lepiej się sprzedaje i Ty więcej na tym zarobisz. Jeśli to możliwe — najlepiej wydać swoje dzieło w jak największej liczbie formatów.

2. Największe problemy i wymówki

Większość autorów zмага się z tymi samymi problemami. Ponieważ są one dość powszechne, postaram się je wszystkie rozwiązać. Dzięki temu Ty również pozbędziesz się wszelkich oporów, jeśli w ogóle takowe posiadasz.

Potencjalni autorzy bardzo często mają dobre wymówki. Pomimo że chcą napisać książkę, w ich podświadomości pojawia się dialog wewnętrzny typu: „Nie napiszę książki, bo...”. I tutaj możemy wymienić cały szereg powodów, dla których napisanie własnej książki jest „bee”. A to, że nie mam czasu, nie mam wiedzy, nie mam znanego nazwiska... Te wszystkie stwierdzenia to tylko wymówki. Udowodnij Ci, że masz czas, masz wiedzę i że nie potrzebujesz znanego nazwiska, aby napisać własną publikację.

Odpowiedz szczerze na pytanie: co jeszcze Cię powstrzymuje przed napisaniem własnej książki? Załóż się, że w tym rozdziale wspomnę przynajmniej raz o Twoim problemie. Skończ z tym na zawsze i napisz wreszcie swoją książkę, która odniesie prawdziwy sukces.

2.1. Nie mam czasu

Brak czasu — problem znany od wieków. Ludzie od zarania dziejów próbują wydłużyć czas. Niestety nie pokonamy pewnej prostej zasady, mianowicie takiej, że doba ma 24 godziny. Stąd też jedna z najpopularniejszych wymówek, jakie często słyszę, to: nie mam czasu. Jest ona idealna, by nie robić czegokolwiek. Jeśli nie mamy się jak wykręcić, to najlepiej stwierdzić, że nie mamy czasu. Czas to takie ulotne stwierdzenie, że nikt nie będzie miał nam za złe, że czegoś nie zrobiliśmy. A tak naprawdę wykorzystanie Twojego czasu zależy od Twoich priorytetów. Po prostu przedkładasz jedne czynności nad drugie. Jeśli napisanie książki jest dla Ciebie ważne, to uwierz mi, że znajdziesz na nią czas.

Od razu powiem Ci, jak ja pisałem niektóre swoje książki. Swego czasu, jeżdżąc codziennie tramwajem do pracy, pisałem tekst na telefonie komórkowym z klawiaturą *qwerty*. Wsiadając do tramwaju, po prostu szukałem wolnego miejsca, gdzie mogę sobie usiąść. Wyciągałem swój niewielki telefon z kieszeni i zaczynałem pisać. Nie chciałem, aby czas, który spędzam w tramwaju, był dla mnie zupełnie zmarnowany.

Obecnie wykorzystuję wolne chwile właśnie na pisanie. Czasami to jest jakiś impuls. Na przykład sprzątam mieszkanie, po czym niespodziewanie nachodzi mnie jakaś ciekawa idea. Wtedy odpalam laptopa i po prostu piszę. Napisałem już wiele książek. Dużą część, nie mając czasu „na cokolwiek”. Uwierz mi, że możesz wykorzystać

swój czas lepiej, niż robisz to teraz. Zrezygnuj z nudnego serialu, oglądania wiadomości lub czegoś, na co bezproduktywnie go tracisz.

Powszechne jest mniemanie, że napisanie książki zajmuje dużo czasu. Nie musi to być prawda. Owszem, trzeba trochę go poświęcić i dać coś z siebie. Wystarczy jednak, że spędzisz nad książką pół godziny dziennie, powiedzmy przez 2 miesiące. Napiszesz 1 artykuł dziennie i w ciągu 2 miesięcy masz gotową książkę. Będziesz miał wtedy 60 artykułów, z których spokojnie możesz stworzyć dzieło.

2 najczęściej pojawiające się problemy, które mają związek z czasem, to:

- Odkładanie na później. Ludzie z reguły nie lubią się przemęczać. Wolą zrobić mniej niż więcej. W myśl zasady: „Co masz zrobić dzisiaj, zrób pojutrze — będziesz miał dwa dni wolnego”. To nie jest właściwy sposób. Postaraj się działać produktywnie tu i teraz, w myśl zasady: „Co masz zrobić jutro, zrób dzisiaj”.
- Brak dobrej organizacji czasu i trybu pracy. Ja pisałem swoje książki w przeróżnych, dziwnych miejscach. W tramwaju, na balkonie, na ławce w parku itp. Potrafiłem sobie jakoś zorganizować czas, mimo iż byłem bardzo zajęty. Znajdź w swoim rytmie dnia odpowiednie chwile, aby napisać przynajmniej mały fragment swojej książki. Krok po kroku, a na pewno się uda. Tylko od Ciebie zależy, jak zorganizujesz sobie czas i jak go wykorzystasz.

2.2. Nie mam wiedzy

To jedna z najczęściej powtarzanych przez potencjalnych autorów obiekcji. Ich wewnętrzny głos mówi, że książkę może napisać tylko profesjonalista z dużym bagażem doświadczeń. Wydaje im się, że nie dysponują wystarczająco dużą ilością wiedzy, aby móc się nią podzielić za pomocą książki. W wielu wypadkach te obiekcje zupełnie nie pokrywają się z prawdą.

Potencjalni autorzy mają bardzo często bogatą wiedzę, ale najzwyczajniej w świecie nie zdają sobie z tego sprawy. Dzieje się tak z prostej przyczyny. Im więcej czasu poświęcasz danemu tematowi, tym bardziej oczywisty się on staje. Po kilku latach działania w tej branży być może wydaje Ci się, że „to” powinien wiedzieć każdy i nie warto o tym pisać. Przypomnij sobie, jak Ty zaczynałeś — z pewnością początki były trudne. Nie wiedziałeś wszystkiego i małymi krokami uczyłeś się nowych rzeczy. To przechodzenie przez kolejne etapy dawało Ci doświadczenie, a co za tym idzie — ogromną wiedzę w temacie, którym się zajmujesz. I takiego doświadczenia i wiedzy potrzebują inni. Ludzie są skłonni płacić właśnie za porady, które doprowadzą ich do określonego, pożądanego przez nich rezultatu.

Jeśli bardziej charakteryzuje Cię inny przypadek, tzn. rzeczywiście brakuje Ci wiedzy, to są sposoby na to, aby ją szybko pogłębić. W trakcie czytania tej książki dowiesz się o wielu metodach uczenia się i poszerzania swojej wiedzy. Podam Ci konkretnie, jak ją zdobywać i przetwarzać. Jest tych sposobów naprawdę mnóstwo.

Kolejnym problemem jest postrzeganie siebie jako eksperta. Wielu ludzi tego nie robi. Uważają oni, że tylko takie osoby mogą napisać książkę. Można myśleć, że ekspertem może zostać człowiek z siwymi włosami, który niejedno w życiu przeżył, ale to oczywiście nieprawda. Może to być również ktoś młody, kto dopiero się rozwija, a mimo to ma ogromną wiedzę na określony temat.

2.3. Nie jestem znany

„Nie jestem znany”, „Nie mam znanego nazwiska” — to kolejne mantry powtarzane przez potencjalnych autorów. Samo to, że ktoś ma znane nazwisko, nie czyni z niego dobrego pisarza. Robi to natomiast sposób pisania i wiedza, którą przekazuje. Nie potrzeba mieć znanego nazwiska, żeby dobrze sprzedać książkę. Owszem, to pomaga, ale to nie znaczy, że mniej znani autorzy powinni zaprzestać pisania.

Jeśli książkę napisałby prezydent Polski, pewnie więcej osób by ją kupiło. Ale nie zniechęcaj się, bo to właśnie publikacja sprawi, że będziesz bardziej znany. Każda kolejna książka będzie zapoznawała czytelników z Twoją osobą. Im bardziej dasz się im poznać, tym chętniej będą kupować Twoje kolejne utwory. Brak znanego nazwiska to nie jest żadna przeszkoda. Gdy ja zaczynałem pisać, też nikt mnie nie znał. Dzisiaj natomiast dostaję od czytelników listy z podziękowaniami. To miłe, gdy jest odzew od odbiorców, że praca, któ-

rażę wykonuję, przynosi pożytek i realne korzyści. Dlatego nawet jeśli jesteś na początku drogi, to pamiętaj, że znane nazwisko jest jednym z elementów sukcesu. Swoją pisarską karierę możesz spokojnie zacząć, nawet jeśli znają Cię tylko ludzie z Twojego najbliższego otoczenia.

2.4. Nie mam tytułu naukowego

Być może wydaje Ci się, że jest wielu mądrzejszych od Ciebie ludzi, którzy mogliby napisać książkę. Może książki powinny pisać osoby z wyższym wykształceniem, które mają tytuł naukowy? Nic z tych rzeczy. W czym profesor uniwersytetu jest lepszy od Ciebie? Chyba tylko w tym, że aby być doktorem, wymagane jest wydanie własnej publikacji. Mają taki przymus, więc piszą. Ty również możesz pisać, jeśli tylko będziesz tego chciał.

Przy pisaniu książek nikt nie będzie Cię pytał o tytuł naukowy. Najważniejsza jest jakość tekstu i późniejszy marketing. Jeśli jesteś w stanie napisać wartościową publikację, to możesz być pewien, że żaden wydawca nie odmówi Ci wydania Twojej książki. Dla niego to pieniądze, więc chętnie weźmie pod swoje skrzydła książkę, która swoją jakością będzie świadczyła nie tylko o autorze, ale także o wydawnictwie.

2.5. Brakuje mi motywacji

Kolejnymi problemami, które bardzo często się pojawiają, są leniwość i brak motywacji. Często bywa tak, że najzwyczajniej w świecie nie chce nam się czegoś robić. Dlatego ważne jest, abyś książkę pisał z pasją. To pozwoli Ci przetrwać najtrudniejsze momenty. Jeśli chodzi o motywację, to w dalszej części książki przekażę Ci skuteczne techniki radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Dowiesz się, co mnie najbardziej pobudza do działania i jakie elementy mogą mieć wpływ na Twoją motywację.

Mogę Ci niemalże zagwarantować, że podczas pisania przyjdą ciężkie chwile. Dopadnie Cię zniechęcenie, brak wiary itp. To zupełnie normalne, mnie też to spotyka. W takich chwilach warto odłożyć na kilka dni pisanie książki. Zrób sobie przerwę, puść ulubiony utwór muzyczny, nabierz nowych sił i działaj dalej. Wróć do pisania z odświeżonym, otwartym umysłem.

2.6. Brakuje mi wiary w siebie

Wiara w siebie to jeden z kluczowych determinantów sukcesu. Nie tylko przy pisaniu książek, ale w ogóle w życiu. Jeśli nie wierzysz w siebie, to nikt inny tego nie zrobi. Musisz uwierzyć, że potrafisz i jesteś zdolny do napisania książki na najwyższym poziomie. Ja w Ciebie wierzę i wiem, że masz wszystko, co niezbędne, aby stworzyć rewelacyjną publikację.

2.7. Boję się krytyki

Wielu z nas boi się krytyki, ośmieszenia i tego, że inni będą nam mówić przykre słowa. Strach pojawia się dlatego, że niewiele osób decyduje się pisać książki. Dla wielu ludzi jest to wciąż abstrakcją. Stąd też, gdy powiesz znajomym, że chcesz napisać książkę, reakcje mogą być bardzo różne. Być może część osób będzie Cię wspierać, ale prawdopodobnie większość powie, że to nie najlepszy pomysł.

Jeśli bardzo boisz się tego, co powiedzą inni — nie musisz nikomu zwierzać się z tego, że piszesz. Zawsze możesz pisać pod pseudonimem. Możesz żądać od wydawnictwa, aby nie publikowało Twoich prawdziwych danych osobowych i wydało książkę pod nazwiskiem, które sam sobie wybierzesz jako tzw. pseudonim artystyczny. Wówczas nie ryzykujesz ośmieszenia, ponieważ nikt nawet nie musi się dowiedzieć, że napisałeś książkę. Jeśli natomiast Twoja publikacja odniesie sukces, możesz się ujawnić, jeśli będziesz chciał. Do Ciebie należy decyzja.

2.8. Nie potrafię się zwierzać ze swoich problemów

Wielu autorów, pisząc książkę, ma wewnętrzne opory, aby zdradzać szczegóły swojego życia czy też opisywać problemy, jakie mieli. Niestety podczas pisania zazwyczaj ujawniamy pewne elementy naszego życiorysu. Opisujemy sytuacje, które nam się przydarzyły. Niejako

musimy zwierzać się czytelnikom z kłopotów, które mieliśmy i pokazywać, jak je rozwiązaliśmy. Musisz to zaakceptować, że książkę będzie mógł przeczytać każdy — zarówno Twój znajomy, jak i obcy człowiek.

Takie opory z reguły mijają po napisaniu pierwszego tekstu. Musimy się po prostu do tego przyzwyczaić i zrozumieć. Dobrym wstępem do upubliczniania treści i sprawdzeniem, jak reaguje na to otoczenie, jest rozpoczęcie pisania własnego bloga. Z początku też człowiek ma opory, ale z czasem widzi, że mu to dobrze wychodzi i nie ma żadnych przeciwwskazań, aby nie robić tego dalej.

Możesz zacząć pisanie pod pseudonimem. Będzie Ci z pewnością łatwiej i lepiej poznasz wszystkie sfery związane z pisaniem i wydawaniem swojej książki. Gdy uznasz, że jesteś gotowy się „upublicznić”, po prostu to zrobisz.

2.9. Wszystko zostało już napisane

Czasami może nachodzić nas myśl: o czym pisać, skoro wszystko zostało już napisane? Co ja bym mógł nowego wnieść do tej dziedziny? Tak wiele rzeczy można znaleźć w internecie za darmo...

Takie myślenie jest zgubne. Prawda jest taka, że ludzie nie chcą szukać godzinami informacji w sieci. Wolą wydać trochę pieniędzy na wiedzę, która jest sprawdzona i ładnie opakowana. Od tego jesteś Ty,

który poświęcisz swój czas, aby znaleźć rozwiązanie konkretnego problemu. Jest tyle dziedzin i tematów, z których nie ma jeszcze dobrych publikacji. Poza tym, nawet gdyby miała to być wiedza bardzo podobna do tej już zgromadzonej na rynku, liczy się Twoje spojrzenie i indywidualne odczucia. Każdy inaczej może postrzegać dany problem i mieć inne rozwiązania.

Poza tym, jeśli jest dużo książek na temat, na który chcesz pisać, to mam dla Ciebie bardzo dobrą wiadomość. Oznacza to, że ludzie chętnie kupują takie książki i że jest popyt na tę tematykę. Inaczej autorzy i wydawnictwa nie marnowaliby swojego czasu na publikowanie dzieł bez przyszłości. Jeśli na rynku jest dużo książek traktujących o danym zagadnieniu, znaczy to, że na tym rynku są pieniądze, więc dlaczego nie miałbyś odkroić kawałka tortu dla siebie?

2.10. Nie mam pomysłu na książkę

Wiele osób chce napisać książkę, ale nie ma na nią pomysłu. Nie wie, jak zacząć i jak za to wszystko się zabrać. W tej książce przedstawię Ci narzędzia, które pozwolą Ci odpowiednio i płynnie przejść cały proces od początku do końca. Jeśli w tej chwili nie masz żadnych pomysłów, to jestem przekonany, że po skończeniu czytania tej książki będziesz miał ich bardzo dużo.

Niektórzy mają inny kłopot — to z kolei zbyt wiele pomysłów. Im więcej ich masz, tym lepiej. Będziesz miał z czego wybierać. Pamię-

taj jednak, aby nie brać się za zbyt wiele projektów naraz, ponieważ możesz żadnego nie ukończyć. Często dzieje się tak, że ktoś robi 10 rzeczy naraz i ma je wszystkie skończone w 20–30%. Co z tego, skoro żaden produkt nie jest gotowy? Nic na tym nie zarobi, bo to właśnie prowadzenie projektu od początku do końca jest istotne. Musisz wybrać najważniejszy dla Ciebie temat i w całości poświęcić się pisaniu. Skupienie jest kluczem do sukcesu.

2.11. Ludzie nie będą chcieli tego czytać

Kogo mój temat zainteresuje? Być może wydaje Ci się, że temat, o którym chcesz napisać, jest mało popularny i nikt się tym nie interesuje. Chcę Ci powiedzieć, że jest wiele osób, których ciekawi dokładnie to samo, co Ciebie, i szukają na ten temat wiedzy. Wędkarstwo, jazda na rowerze, komputery — te wszystkie dziedziny są dla kogoś pasjonujące. Wszystko potrzebuje rozwoju, oczywiście jedno bardziej, drugie mniej. Nawet uprawa pomidorów znajdzie swoich miłośników. Poza tym są sposoby, żeby sprawdzić, czego ludzie szukają. Mogą Ci w tym pomóc takie narzędzia jak statystyki wyszukiwarek Google, Google Trends, Google Keyword Tools, a także wiele innych.

2.12. Nie lubię długo czekać na efekty

Nie ulega wątpliwości, że cały proces pisania i wydawania książki trochę jednak trwa. Niektórzy nie lubią długo czekać na efekty swoich prac i szybko się zniechęcają. Jeśli jesteś „w gorącej wodzie kąpany”, to zastanów się, czy pisanie jest dla Ciebie. Jest to bowiem pewien proces. Można powiedzieć, że napisanie książki w 1 dzień będzie raczej niemożliwe. Zwykle trwa to trochę dłużej niż tydzień. Jeśli jesteś odpowiednio zmobilizowany i masz nieco czasu, to spokojnie napiszesz książkę w miesiąc.

Ja swoją pierwszą książkę pisałem kilka miesięcy. Wykorzystałem wolne od studiów i w około 3 miesiące udało mi się zakończyć ten projekt. Do tego dochodzi proces wydawniczy, który trwa drugie tyle. Z reguły wydawnictwa zaznaczają, że od chwili oddania dzieła mają pół roku na wprowadzenie go do sprzedaży. Jeśli masz swój system sprzedażowy, możesz oczywiście wprowadzić książkę na rynek tego samego dnia, w którym skończysz ją pisać. Wiadomo, że na własną rękę będzie znacznie szybciej. Musisz jednak pamiętać, że trzeba zrobić korektę, przygotować okładkę itd. Jeśli nie robisz tego sam i zlecasz to innym, również będziesz musiał odczekać kilka dni.

2.13. Nie znam dobrze zasad języka polskiego

Obawy przed brakiem odpowiedniego wykształcenia czy znajomości zasad rządzących językiem polskim to kolejna zmora potencjalnych

autorów. Zanim przejdę do omówienia szczegółów, przeczytaj poniższą interesującą historię:

„Student jednego z wydziałów uniwersytetu napisał książkę. Poprosił swojego profesora, aby ten dokonał jej wstępnej korekty.

— Oczywiście — odpowiedział profesor. — Ale widzi pan, jestem już stary, oczy nie te co kiedyś i okulary gdzieś posiałem. Ja sobie usiądę, a pan niech mi przeczyta to, co napisał.

Zadowolony student zasiadł w fotelu i zaczął:

— Z wysokiego, powleczonego ciemnymi skłębionymi chmurami nieba sypały się powoli, majestatycznie, drobne płatki białego drobnutkiemu puchu o kształcie gwiazd, w tej chwili niewidocznych na nieboskłonie.

— Przepraszam pana bardzo — przerwał profesor. — Ale starość nie radość, słuch też już nie ten. Czy mógłby pan czytać nieco głośniej?

Student zaczął ponownie:

— Z wysokiego nieba, powleczonego ciemnymi...

— Przepraszam bardzo, ale wciąż nie słyszę. Czy można nieco głośniej?

Student zaczął jeszcze raz:

— Z wysokiego nieba...

— Przepraszam bardzo, ale naprawdę nie słyszę.

— PADAŁ ŚNIEG!!! — wrzasnął student.

— A, teraz usłyszałem — ucieszył się profesor.

Czytanie pierwszej książki studenta ciągnęło się naprawdę długo. W efekcie z dzieła liczącego ponad 2 tys. stron pozostało (po owej swoistej korekcie) niecałe 500. Książka dostała nagrodę prestiżowego wydawnictwa za najlepszą powieść roku¹.

Widzisz zatem, że nie trzeba posługiwać się bujnym językiem, aby odnieść sukces. Bez względu na to, czy ta historia jest prawdziwa czy nie, warto wziąć ją sobie do serca. Ludzie uwielbiają prostotę. Im bardziej będziemy komplikowali swój tekst, tym bardziej stanie się niezrozumiały. Nie chcą oni główkować, czytając Twój poradnik, tylko znaleźć rozwiązanie swoich problemów. Dlatego używaj prostego, wręcz banalnego języka.

Nawet jeśli nie umiesz pisać, to jest na to naprawdę wiele sposobów i prostych technik. Sam nauczę Cię kilku z nich na łamach tej książki. Jest dziedzina, która zajmuje się pisaniem skutecznych tekstów. Jej nazwa to *copywriting*. Zrób sobie — jeśli chcesz — dobry kurs

¹Post w: *Jak napisać ciekawą książkę?* [dok. elektr.] ForumKsiążki.pl, <http://www.forumksiazki.pl/topics36/jak-napisac-ciekawa-ksiazke-vt5185.htm> [dostęp: 9.12.2010].

copywritingu i będziesz pisać teksty w mgnieniu oka. Uwierz, że to naprawdę tak proste.

Poza tym, jeśli potrafisz mówić, to potrafisz też pisać. Jeśli mówisz, to możesz nagrać to, co mówisz, a potem to przepisać. Możesz spotkać się ze znajomym i przeprowadzić z nim dialog lub po prostu wywiad. Przyjaciel może Cię wypytać o różne rzeczy i Cię nagrać. Jak to odsłuchasz, to się zdziwisz, że masz tak szeroką wiedzę.

Z doświadczenia wiem również, że wydawnictwa często piszą książkę wręcz „od nowa”. Tekst jest na tyle zły, że nie da się go czytać. Firma wie jednak, że pomimo złej formy zawarta jest w nim cenna wiedza. Dlatego robi profesjonalne korekty, aby doprowadzić dzieło do bardziej przyjaznej postaci.

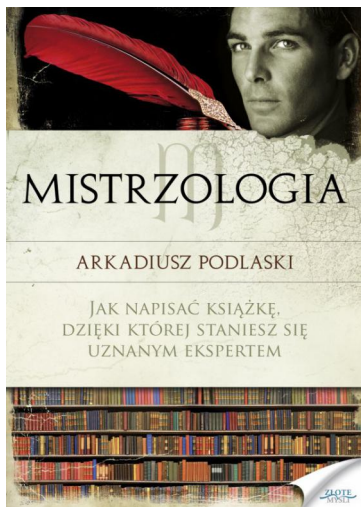
2.14. Nie znam prawa autorskiego

Brak wiedzy w zakresie prawa autorskiego powstrzymuje wiele osób przed napisaniem własnej książki. Można przecież zostać oskarżonym o plagiat. Jeśli jednak piszesz samodzielnie i nie kopiujesz cudzych tekstów, to możesz spać spokojnie. Nie jestem prawnikiem, ale nie bój się — Ty też nie musisz nim być. Wystarczy, że poznasz elementarne zasady korzystania z tekstów innych.

Nie bój się, że piszesz podobnie do kogoś. Wiele rzeczy będzie się powtarzało i wręcz musi się powtarzać. Pomimo że wiedza jest nieogranic-

czona, to niektóre idee czy pomysły będą kopiowane. Na rynku można znaleźć mnóstwo książek, w których opisane są te same zagadnienia. Same idee nie są chronione prawami autorskimi. Jako przykład mogę podać tzw. Sekret, który traktuje o prawie przyciągania. Ta idea polega na tym, że jesteśmy w stanie przyciągnąć do swojego życia wszystko, co tylko zechcemy. Prawo przyciągania zostało wypromowane przede wszystkim dzięki filmowi pod tytułem *The Secret*, w którym wystąpili znani mówcy motywacyjni, tacy jak Bob Proctor, Jack Canfield czy też Joe Vitale. Pomysłodawczyni filmu napisała książkę o tym samym tytule. Wkrótce, gdy na całym świecie zaczęto mówić o sekrecie, lawinowo posypały się książki na ten temat. Powstała nawet specjalna kategoria „Sekret” w wydawnictwie Onepress: onepress.pl/katalog/sekret,33,0,0.html.

Dlaczego warto mieć pełną wersję?



Zostań Mistrzem dla innych... i zacznij na tym zarabiać! Jesteś specjalistą w swojej branży? Masz swoje hobby, w którym jesteś naprawdę dobry? Jednak gdy wymienia się ekspertów i prawdziwych Mistrzów w „Twojej” dziedzinie, nie pada wśród nich Twoje nazwisko. Powód jest banalnie prosty. Oni – Twoi mistrzowie – napisali w swojej karierze choć jedną książkę dla innych, a Ty jeszcze nie. Czy nie byłoby świetnie dołączyć do TYCH nazwisk... i przy okazji nieźle na tym zarobić? Poradników o pisaniu książek jest wiele, ale jak dotąd powstał tylko jeden o ZOSTANIU EKSPERTEM dzięki pisaniu książek. To właśnie „Mistrzologia” Arkadiusza Podlaskiego. Guy Kawasaki, były szef

marketingu Apple, powiedział kiedyś, że „za każdym pisarzem, który odniósł sukces, stoi jego zadziwiony agent”. Gdyby Arkadiusz Podlaski miał swojego agenta, zapewne ten nie wychodziłby z podziwu. Dotychczasowe 6 jego książek stało się bestsellerami, a sam autor jest uznawany za autorytet zarówno w dziedzinie zarządzania osobistymi finansami, w motywacji, jak i w marketingu internetowym. Być może dlatego, że... nie jest zawodowym pisarzem! W „Mistrzologii” Arkadiusz Podlaski zdradza własny warsztat pisania wartościowych i dobrze sprzedających się poradników. Prowadzi przyszłego Mistrza (którym i Ty możesz się stać) przez kolejne etapy tworzenia, wydawania i zarabiania na publikacji. Dowiesz się, jak wybrać temat poradnika, który inny będą chcieli kupić. Poznasz technikę „turbopisania” i inne, znacznie przyspieszające pracę nad własną książką. Uświadomisz sobie, że by wydać własną książkę, nie musisz być specjalistą od języka ani nawet... umieć pisać! Dowiesz się, jak wybrać wydawnictwo do współpracy i jak zainteresować je swoim dziełem. Nauczysz się metod promocji swojego poradnika, które pomogą mu stać się bestsellerem. Otrzymasz odpowiedź na pytanie: „...i co dalej?”, czyli w jaki sposób skorzystać z własnej pracy i rozwinąć swoją karierę eksperta, gdy książka już jest w sprzedaży. Jeśli kiedykolwiek marzyło Ci się, aby Twoje nazwisko było wymieniane pomiędzy tymi, których dziś podziwiasz jako ekspertów, masz 2 możliwości. Pierwsza to próbować, ucząc się na własnych błędach i być może nigdy nie osiągnąć swojego celu. Drugą możliwość, o wiele pewniejszą, masz właśnie przed sobą.